

CODE SCANNEN UND
ONLINE WEITERLESEN



LIVE ONLINE-LEHRGANG

AUSGEZEICHNET WEITERKOMMEN.

Lehrgang zur Vorbereitung
auf die öffentlich-rechtliche
IHK-Prüfung



Geprüfte/-r Fachwirt/-in im E-Commerce

IHK

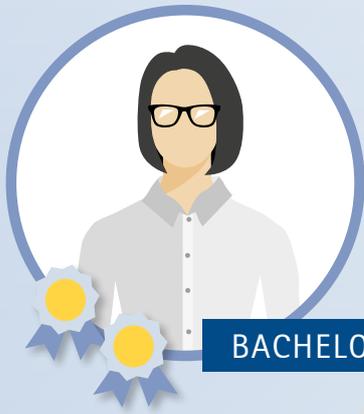
Akademie Koblenz
Ausgezeichnet weiterkommen.



BETRIEBSWIRTE UND
TECHNISCHE
INDUSTRIEMANAGER

Führungskompetenzen

MASTER PROFESSIONAL



MEISTER, FACHWIRTE
UND FACHKAUFLEUTE

Über 70 Möglichkeiten
in allen Branchen

BACHELOR PROFESSIONAL



FACHBERATER

Branchenspezialisten



AUSBILDUNG

Rund 330 Berufe

BERUFSPRAXIS

WEITERBILDUNG

BERUFSPRAXIS

WEITERBILDUNG

BERUFSPRAXIS

WEITERBILDUNG

BERUFSPRAXIS

Geprüfte/-r Fachwirt/-in im E-Commerce

Webcode:
551FWECO

LIVE ONLINE-LEHRGANG

Zeitraum: ■ **03. Mai 2023 bis 05. September 2024 online**
Dauer: **ca. 17 Monate, berufsbegleitend**
Preis: **4.990 €, alternativ: 17 Monatsraten je 293,53 €, zzgl. Prüfungsgebühr**
(Umsatzsteuer fällt nicht an)

FÖRDERFÄHIG NACH AUFSTIEGS BAFÖG

ZIELE

Geprüfte/-r Fachwirt/-in im E-Commerce ist der All-round-Spezialist für sämtliche E-Commerce-Prozesse und beschäftigt sich unter anderem mit dem Ein- und Verkauf von Produkten. Außerdem löst er betriebswirtschaftliche Probleme, klärt rechtliche Fragen und sorgt dafür, dass die Online-Vertriebskanäle optimal laufen.

Der Abschluss Geprüfter Fachwirt/-in für E-Commerce ist die Weiterentwicklung des Ausbildungsberufs E-Commerce-Kaufmann/-frau und richtet sich an alle kaufmännisch Tätigen im Onlinehandel.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter aus Unternehmen, die ihre in der Ausbildung erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten erweitern und vertiefen und zusätzliche Kompetenzen erwerben möchten, um die IHK-Fortbildungsprüfung Geprüfte/-r Fachwirt/-in im E-Commerce ablegen zu können. Oder Mitarbeitern mit mehrjähriger Berufspraxis im Online-Handel.

WIE WERDE ICH GEPRÜFTE/-R FACHWIRT/-IN IM E-COMMERCE?

Die Teilnehmer werden in diesem Live Online Training (Webinar) auf alle Prüfungsteile der Fortbildung zum/zur Geprüften Fachwirt/-in im E-Commerce vorbereitet. Zusätzlich zum Live-Online-Unterricht unterstützt Sie der Trainer persönlich bei individuellen Fragen.

WAS KANN ICH ALS GEPRÜFTE/-R FACHWIRT/-IN IM E-COMMERCE?

Als Geprüfter Fachwirt/-in im E-Commerce sind Sie in der Lage, insbesondere in Handels-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, eigenständig und verantwortlich Waren oder Dienstleistungen online zu vertreiben und dabei Multichannel-Vertriebswege einzubeziehen.

Dazu gehört:

- Die Wahrnehmung von Aufgaben der Planung, Führung, Organisation, Steuerung in E-Commerce-Projekten.
- Die Durchführung und Kontrolle von handels- und dienstleistungsspezifischen Aufgaben und Sachverhalte unter Nutzung betriebs- und personalwirtschaftlicher Instrumente.
- Das Erreichen unternehmerische Ziele im Onlinehandel, unter Berücksichtigung von gesellschaftlichen, volkswirtschaftlichen und rechtlichen Rahmenbedingungen.

Der Schwerpunkt liegt auf der Planung, Durchführung und Kontrolle von E-Commerce-Prozessen.

INHALTE

Entwickeln von Strategien für den E-Commerce

- Ableiten von Strategien aus Unternehmenszielen
- Auswerten von Markt- und Zielgruppenanalysen
- Bewerten nationaler und internationaler Vertriebsmärkte
- Prüfen technologischer und marktgebundener Entwicklungen auf Chancen und Risiken für bestehende und neue Geschäftsmodelle
- Auswählen von zielgruppengerechten Geschäftsmodellen und von dafür geeigneten Vertriebswegen
- Entscheiden über die Sortimentsstruktur und Festlegendes Waren- oder Dienstleistungssortiments
- Bewerten von intern oder extern erstellten Leistungsvergleichen von technischen Systemen für den E-Commerce hinsichtlich Zweckmäßigkeit und Zukunftssicherheit
- Entwickeln zielgruppengerechter Marketingstrategien
- Festlegen von Kommunikationskanälen sowie von kundenorientierten Kommunikationsregeln
- Anwenden von Innovationsmanagement

Gestalten von Prozessen im E-Commerce

- Ableiten von Prozessen aus der aus der Strategie für E-Commerce, insbesondere der Marketing-, Sortiments- und Vertriebsstrategie im In- und Ausland
- Formulieren von organisatorischen und technischen Anforderungen in Abstimmung mit internen und externen Partnern
- Ausgestalten von Prozessen im E-Commerce, Ermitteln und Bewerten von Kosten und Risiken, Ableiten und Kontrollieren von Maßnahmen
- Steuern der Prozesse im E-Commerce, insbesondere von Marketing-, Sortiments- und Vertriebsprozessen
- Gestalten von Prozessen der Vertragsanbahnung und des Vertragsabschlusses

Analysieren und Weiterentwickeln von Prozessen im E-Commerce

- Planen eines internen Kontrollsystems für Prozesse im E-Commerce
- Durchführen betriebswirtschaftlicher Auswertungen für die Aktivitäten im E-Commerce
- Auswählen von softwaregestützten Analysesystemen für Prozesse im E-Commerce und Veranlassen des Einsatzes dieser Analysesysteme
- Analysieren der bestehenden Situation, Vergleichen mit den strategischen Zielen, Ableiten und Steuern von operativen Maßnahmen
- Auswählen von Maßnahmen zur Ermittlung und Verbesserung der Nutzererfahrung sowie der Konversionsrate
- Bewerten der Analyseergebnisse der Customer Journey über unterschiedliche Werbe- und Vertriebskanäle, Ableiten von Schlussfolgerungen

Sicherstellen der Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern sowie Führen von internen und externen Partnern

- Situationsgerechtes Kommunizieren mit internen und externen Partnern, Präsentieren und Vertreten von Arbeitsergebnissen sowie zielgerichtetes Einsetzen von Präsentations- und Moderationstechniken
- Planen und Steuern des Personaleinsatzes, Mitwirken bei der Personalauswahl
- Anwenden von situationsgerechten Führungsmethoden
- Zusammenstellen von Projektgruppen, Leiten von Projekten unter Anwendung von Methoden des Projektmanagements
- Einsetzen von Methoden des Zeit- und Selbstmanagements
- Planen und Durchführen der Berufsausbildung
- Fördern der beruflichen Entwicklung und Weiterbildung von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen
- Umsetzen der Vorgaben des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

WIE SIEHT DIE PRÜFUNG GEPRÜFTE/-R FACHWIRT/-IN IM E-COMMERCE AUS?

Der schriftliche Prüfungsteil besteht aus zwei unter Aufsicht zu bearbeitenden Aufgabenstellungen. Die Bearbeitungszeit beträgt für jede Aufgabenstellung 300 Minuten.

Der mündliche Prüfungsteil besteht aus einer Präsentation und einem sich unmittelbar anschließenden Fachgespräch.

ABSCHLUSS

Sie machen den anerkannten Abschluss „Geprüfte/-r Fachwirt/-in im E-Commerce“ durch eine Prüfung, die von der Industrie- und Handelskammer als zuständiger Stelle durchgeführt wird. Die Prüfung wird von einem unabhängigen Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer abgenommen.

Im Deutschen Qualifikationsrahmen (DQR) ist der Abschluss zum Wirtschaftsfachwirt auf der gleichen Stufe (Stufe 6 von 8 Stufen) wie die akademischen Bachelorabschlüsse eingeordnet (<http://www.dqr.de/>).

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

1. Zugangsvoraussetzungen für den Kompakt-Studiengang:

Für die Teilnahme am Lehrgang werden die Bereitschaft zu eigenverantwortlichem, selbständigem Lernen auch außerhalb des Unterrichts und zu aktiver Mitgestaltung des Studiums vorausgesetzt. Insbesondere die kompakte Form des Lehrganges erfordert eine strenge Lerndisziplin und konsequentes Arbeiten. Das Studium baut auf dem Kenntnisstand einer kaufmännischen Ausbildung auf und setzt dieses Wissen zwingend voraus

2. Zugangsvoraussetzungen für die Fortbildungsprüfung:

Die Zulassungsvoraussetzungen für die IHK-Fortbildungsprüfung sind in § 3 der Verordnung über die Prüfung zum anerkannten Abschluss Geprüfte/-r Fachwirt/-in im E-Commerce definiert.

3. Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung

(1) Zur Prüfung ist zuzulassen, wer Folgendes nachweist:

1. eine erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten kaufmännisch- verwaltenden dreijährigen Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende mindestens einjährige Berufspraxis,
2. eine erfolgreich abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und eine auf die Berufsausbildung folgende mindestens zweijährige Berufspraxis,
3. den Erwerb von mindestens 90 ECTS-Punkten in einem betriebswirtschaftlichen Studium und eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
4. eine mindestens fünfjährige Berufspraxis.

(2) Die Berufspraxis nach Abs. 1 soll wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines „Geprüften Fachwirts im E-Commerce“ oder einer „Geprüften Fachwirtin im E-Commerce“ nach § 2 Abs. 3 aufweisen.

(3) Abweichend von Abs. 1 ist zur Prüfung auch zuzulassen, wer durch Vorlage von Zeugnissen oder auf andere Weise glaubhaft macht, Fertigkeiten, Kenntnisse und Fähigkeiten erworben zu haben, die der beruflichen Handlungsfähigkeit vergleichbar sind und die Zulassung zur Prüfung rechtfertigen.

Entscheidung über die Zulassung zur Prüfung trifft die zuständige Prüfungsstelle der Industrie- und Handelskammer.

Nähere Auskünfte zum Prüfungsverfahren erteilt die Industrie- und Handelskammer: Herr Jan Hilder, John-F.-Kennedy-Str. 13, 55543 Bad Kreuznach, 0671 84321-13, hilder@koblenz.ihk.de

TERMINE UND DAUER

- 03. Mai 2023 bis 05. September 2024 online

Der Lehrgang umfasst ca. 17 Monate Online-Präsenzunterricht in einem virtuellen Klassenzimmer (Live Unterricht).

Der Live-Online-Unterricht findet montags und mittwochs von jeweils 17.45 Uhr bis 21.00 Uhr und alle 4 Wochen samstags, von 09.00 Uhr bis 13.15 Uhr.

Vor der Prüfung findet eine intensive Vorbereitung vom 02.09.2024 bis 05.09.2024 von jeweils 08:30 Uhr bis 12:45 Uhr statt.

PREISE

Lehrgangsgebühr:

4.990 € (Umsatzsteuer fällt nicht an.)

Alternativ kann eine Ratenzahlung durch Lastschriftzug vereinbart werden. Es ergeben sich 17 Monatsraten je 293,53 €.

Prüfungsgebühr:

Die Höhe der Prüfungsgebühr richtet sich nach der jeweils gültigen Gebührenordnung der prüfenden Industrie- und Handelskammer (bei der Industrie- und Handelskammer Koblenz). Die Prüfungsgebühr wird von der prüfenden Industrie- und Handelskammer in Rechnung gestellt.

KÜNDIGUNG VON LEHRGÄNGEN

Der Teilnehmer kann den Lehrgang in Schrift- oder Textform ohne Angabe von Gründen erstmals zum Ende der ersten sechs Monate nach Vertragsschluss mit einer Frist von sechs Wochen, nach Ablauf des ersten Halbjahres jederzeit mit einer Frist von drei Monaten kündigen. Bei einer Kündigung werden die bis dahin angefallenen Lehrgangskosten anteilig abgerechnet. Das beiderseitige Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt (s. Allgemeine Geschäftsbedingungen).

FINANZIELLE FÖRDERUNG

Aufstiegs-BAföG

Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen können Lehrgangs- und Prüfungsgebühren nach dem Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz gefördert werden. Die Förderung besteht aus einem Zuschuss und einem zinsgünstigen Darlehen. Die Förderung ist alters-, einkommens- und vermögensunabhängig. Nähere Informationen erhalten Sie bei den Ämtern für Ausbildungsförderung der Landkreise oder kreisfreien Städte oder unter www.aufstiegs-bafoeg.de.

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG

Gerne können Sie sich auf unserer Website unter www.ihk-akademie-koblenz.de anmelden. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Viktoria Kaminski
Telefon 0261 30471-73
kaminski@ihk-akademie-koblenz.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Viktoria Kaminski

Telefon 0261 30471-73

Fax 0261 30471-79

kaminski@ihk-akademie-koblenz.de

IHK-Akademie Koblenz e.V.

Josef-Görres-Platz 19

56068 Koblenz

www.ihk-akademie-koblenz.de



[facebook.com/](https://facebook.com/IHKAkademieKoblenz)

IHKAkademieKoblenz



[instagram.com/](https://instagram.com/ihkademiekoblenz)

ihkademiekoblenz

Aus Gründen der Praktikabilität und besseren Lesbarkeit verzichten wir darauf geschlechtergerechte Bezeichnungen zu verwenden. Mit unseren Angeboten sprechen wir alle Menschen gleichermaßen an. Ähnliche bzw. vergleichbare Bildungsangebote finden Sie in Datenbanken im Internet, wie zum Beispiel „WIS“, oder erfragen Sie diese bei den Weiterbildungsberatern der Industrie- und Handelskammer.

IHK-Akademie Koblenz e. V., Vereinsregister Amtsgericht Koblenz VR 5a, Nr.: 3271 | Steuer-Nr.: 22/651/4719/0, vertreten durch den Vorstand: Uwe Reifenhäuser, Vorsitzender Vorstand, Dr. Sabine Dyas, Geschäftsführerin

Stand: 04/23, Änderungen vorbehalten

